

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE INGENIERÍA ELÉCTRICA Y ELECTRÓNICA
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE INGENIERÍA ELÉCTRICA

SILABO N° 51

I. INFORMACION GENERAL

1.1 ASIGNATURA	:	GESTION EMPRESARIAL
1.2 CÓDIGO CURSO	:	EE822
1.3 CRÉDITOS	:	03
1.4 PRE REQUISITO	:	Ingeniería Económica y Financiera
1.5 HORAS SEMANALES	:	04 (Teoría 02-Práctica 02)
1.6 DURACION	:	17 SEMANAS
1.7 SEMESTRE	:	2019-B
1.8 CICLO	:	VIII
1.9 PROFESOR	:	Ing. CIP VARA SANCHEZ, Jesús Vicente

II. SUMILLA

La naturaleza del curso, es proporcionar una base sólida de conocimiento de análisis financiero, planeamiento, estrategia, organización empresarial, comercio internacional y logística, como elemento característico de aplicación en la gestión empresarial.

III. COMPETENCIA

3.1 COMPETENCIA GENERAL

El alumno estará capacitado para comprender y aplicar los conceptos de administración y gestión, desarrollando mejoras continuas de los procesos en la organización empresarial.

3.2 COMPETENCIA ESPECÍFICAS

- Conceptualiza la estructura de la organización empresarial y entiende los procesos.
- Reconoce terminología de la administración y aplica el vocabulario en la gestión empresarial.
- Interpreta el fundamento de la planificación estratégicas aplicables a la administración para facilitar la toma de decisiones.
- Conduce adecuadamente conceptos teóricos-prácticos de la Administración para aplicarlos a la actividad general.
- Aplica los principios que rige en la organización a fin de garantizar el logro de la gestión empresarial.

IV. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA – APREDIZAJE

Por parte del docente, aplicara la asignatura siguiendo la metodología de inductivo, deductivo, intuitivo, visual y flexible, usando técnicas exposición participativa y trabajo de grupo.

Por parte del estudiante, su participación será activamente en la clase, a través de desarrollos de casos prácticos en forma individual o grupal a fin de que puedan afianzar los conceptos de la administración y su aplicación en la gestión, dentro de un contexto de aprendizaje y según la hoja de ruta.

V. PROGRAMACION DE CONTENIDOS TEMATICOS

UNIDAD I- Microeconomía: Conceptos básicos, Teoría de la Demanda- Oferta, Punto equilibrio, La Elasticidad, Costo de Producción y Competencia perfecta-imperfecta; Ingeniería Económica: Interés simple- compuesto, Descuento, Valor presente neto (VPN), Tasa interna de retorno (TIR), Rentas y Depreciación.						
CONTENIDOS			ESTRATEGIA	EVALUACION		CRONOGRAMA SEMANA
CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES		CRITERIO	INSTRUMENTO	
Micro Economía • Conceptos básicos. • Teoría de la demanda-Oferta. • Punto de equilibrio • La Elasticidad. • Costo de Producción.	• Interpreta la Teoría de la demanda-Oferta, Punto de equilibrio. • Aplica fórmula en la resolución de problemas de la demanda-oferta, punto de equilibrio, Elasticidad, costo producción y	• Desarrolla y valora la utilidad de la demanda-oferta, el punto equilibrio, elasticidad, costo de producción y competencia perfecta-imperfecta, en el desarrollo profesional	• Inductivo • Deductivo • Intuitivo • Ejercicios prácticos. • Técnica grupal.	Compresión de conceptos básicos y aplicación de fórmulas de la demanda-oferta, punto equilibrio, elasticidad, costos de producción y competencia	• Presentación ejercicios propuestos, resueltos utilizando Matlab. • Examen escrito.	1,2

• Competencia perfecta-imperfecta.	competencia perfecta-imperfecta.	• Trabajo en equipo.		perfecta-imperfecta.		
Ingeniería Económica. • Interés simple-compuesto. • Descuentos. • VPN. • TIR. • Renta. • Depreciación.	• Define Interés simple-compuesto, descuentos, VPN, TIR, renta y depreciación. • Utiliza formulas en la resolución de problemas en interés simple-compuesto, descuentos, VPN, TIR, renta y depreciación.	• Reconoce y valora la utilidad del interés simple-compuesto, VPN, TIR, renta y depreciación.	• Inductivo • Deductivo • Intuitivo • Ejercicios prácticos. • Técnica grupal	Compresión y aplicación de fórmulas de interés simple-compuesto, descuentos, VPN, TIR, renta y depreciación.	• Presentación ejercicios propuestos, resueltos utilizando Matlab. • Examen escrito	3,4

UNIDAD II- Administración: Conceptos Básicos, tipos organización, APO, DO; Estrategias: Ventaja competitiva, Planeamiento estratégico.

CONTENIDOS			ESTRATEGIA	EVALUACION		CRONOGRAMA SEMANA
CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES		CRITERIO	INSTRUMENTO	
Administración • Conceptos básicos. • Tipos organización • APO • DO	• Interpretar la Teoría de los conceptos básicos, tipos organización, APO, DO.	• Valora la utilidad de la organización, APO y DO. • Trabajo en equipo.	• Inductivo • Deductivo • Intuitivo • Ejercicios prácticos. • Técnica grupal	Compresión y aplicación de los conceptos básicos, tipos organización, APO y DO.	• Presentación ejercicios propuestos, resueltos utilizando Matlab. • Examen escrito	5
Estrategias • Ventaja Competitiva. • Planeamiento estratégico.	• Elabora esquemas de la ventaja competitiva y planeamiento estratégico. • Aplica formula en la ventaja competitiva y planeamiento estratégico.	• Reconoce y valora la ventaja competitiva y planeamiento estratégico.	• Inductivo • Deductivo • Intuitivo • Ejercicios prácticos. • Técnica grupal	Compresión y aplicación de la ventaja competitiva y planeamiento estratégico.	• Presentación ejercicios y casos propuestos, resueltos utilizando Matlab. • Examen escrito	6, 7

UNIDAD III Estudio de Mercado: Concepto básico, Investigación, datos, diseño de cuestionario, comportamiento del consumidor; Mercadotecnia: Conceptos básicos, 7P, segmentación, posicionamiento, MKT internacional.

CONTENIDOS			ESTRATEGIA	EVALUACION		CRONOGRAMA SEMANA
CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES		CRITERIO	INSTRUMENTO	
Estudio de Mercado • Conceptos básicos. • Investigación, datos, diseño de cuestionario. • Comportamiento del consumidor	• Interpreta la Teoría de la Investigación de mercado y comportamiento del consumidor. • Aplica fórmula en la resolución de problemas de la investigación de mercado y comportamiento del consumidor.	• Desarrolla y valora la utilidad de la investigación de mercado y comportamiento del consumidor en el desarrollo profesional • Trabajo en equipo.	• Inductivo • Deductivo • Intuitivo • Ejercicios prácticos. • Técnica grupal.	Compresión de conceptos básicos y aplicación de fórmulas investigación de mercado y comportamiento del consumidor.	• Presentación ejercicios propuestos, resueltos utilizando Matlab. • Examen escrito.	9, 10
Mercadotecnia. • Conceptos básicos. • 7 P. • Segmentación. • Posicionamiento. • Mkt internacional.	• Interpreta los conceptos de la mercadotecnia, 7P, Segmentación, posicionamiento y mkt internacional. • Utiliza formulas en la resolución de problemas 7P, segmentación, posicionamiento y mkt internacional.	• Reconoce y valora las 7P, segmentación, posicionamiento y mkt internacional.	• Inductivo • Deductivo • Intuitivo • Ejercicios prácticos. • Técnica grupal	Compresión y aplicación de fórmulas en 7P, segmentación, posicionamiento y mkt internacional.	• Presentación ejercicios propuestos, resueltos utilizando Matlab. • Examen escrito	11, 12

UNIDAD IV- Comercio Internacional: conceptos básicos y Incoterm, sistema monetario, Importación-exportación y Logística: Conceptos básicos, reingeniería en compras, transporte, cadena de suministro, estrategia de almacén, aplicación de las 4 S en la logística, gestión y administración (GA) de stock.

CONTENIDOS			ESTRATEGIA	EVALUACION		CRONOGRAMA SEMANA
CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES		CRITERIO	INSTRUMENTO	
Comercio Internacional • Conceptos básicos. • Incoterm • Sistema monetario • Importación y Exportación.	• Interpretar la Teoría de los conceptos básicos, Incoterm, sistema monetario, Importación y Exportación.	• Valora la utilidad del Incoterm, sistema monetario, Importación - Exportación. • Trabajo en equipo.	• Inductivo • Deductivo • Intuitivo • Ejercicios prácticos. • Técnica grupal	Compresión y aplicación de los conceptos básicos, Incoterm, sistema monetario, Importación-Exportación.	• Presentación ejercicios propuestos, resueltos utilizando Matlab. • Examen escrito	13, 14

<p>Logística</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos. • Reingeniería en compras. • Transporte. • Cadena de Suministro • Estrategia de almacén. • Aplicación de las 4 S. • GA de stock. 	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretar la reingeniería en compras, transporte, cadena de suministro, estrategia de almacén, aplicación de las 4 S, GA de stock. • Aplica formula en la reingeniería en compras, transporte, cadena de suministro, estrategia de almacén, 4S y GA stock 	<ul style="list-style-type: none"> • Valora la utilidad de la reingeniería en compras, transporte, cadena de suministro, estrategia de almacén, aplicación de las 4 S, GA de stock. • Trabajo en equipo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inductivo • Deductivo • Intuitivo • Ejercicios prácticos. • Técnica grupal 	<ul style="list-style-type: none"> • Compresión y aplicación de la reingeniería en compras, transporte, cadena de suministro, estrategia de almacén, aplicación de las 4 S, GA de stock. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación ejercicios y casos propuestos resueltos utilizando Matlab. • Examen escrito 	<p>15 , 16</p>
--	--	--	--	---	---	----------------

VI. BIBLIOGRAFIA.

1. HAROL KOONTZ, HEINZ WEHRICH, MARK CANNICE. 2012 Administración. Una perspectiva global y empresarial. Decimocuarta edición. Mc Graw Hill, Impreso en México.
2. ROBERT S. PINDYCK, DANIEL L. RUBINFELD. 2009 Microeconomía, Séptima edición. Pearson, Impreso España.
3. GRABIELA BACA URBINA, 2007 Fundamentos de Ingeniería Económica. Cuarta edición. Mc Graw Hill. Impreso México.
4. THOMPSON I PETERAF, GAMBLE I STRICKLAND. 2012 Administración Estratégica. Decimoctava edición. Mc Graw Hill. Impreso México.
5. LEON G. SCHIFFMAN, LESLIE LAZAR KANUK. 2010 Comportamiento del consumidor. Décima edición. Impreso México.
6. MIGUEL SANTESMASES MESTRE. 2015, Marketing. Conceptos y estrategias. Sexta edición. Ediciones Pirámide. Impreso España.
7. CHARLES W.L HILL. 2011. Negocios Internacionales. Competencia en el mercado global. Octava edición. Mc Graw Hill. Impreso Mexico.
8. CESAR MARTHANS GARRO. 2008 Tratado integral de logística empresarial. Primera edición. Edición San Marcos. Impreso Perú
9. LUIS ANIBAL MORA GARCIA. 2010. Gestión logística integral. Primera edición. Ecoe Ediciones. Impreso Colombia.

VII. SISTEMA DE EVALUACION

$$Pf = \frac{PP + PT + 2EP + 2EF}{6}$$

Pf = Promedio final

PP= Promedio de practicas

PT= Promedio trabajo y exposición.

EP= Promedio examen parcial

EF= Promedio examen final

En el aspecto formal y normativo se asume el criterio de evaluación permanente. Formativo, reflexivo, reflexivo procesual e integral con carácter cognitivo en conformidad con el reglamento de la facultad.